



Akronym: **MESSE**
Titel: Mechanism for Enhancement of Synergy and Sustainability
Priorität: 1: Innovation und Wissens-
ökonomie
1.2: Unternehmertum sowie
kleine und mittelständische
Unternehmen (KMU)
Laufzeit: 01.01.2012 - 31.12.2014
Budget: 1.592.235 € (EFRE-Anteil 75%)
Website: <http://www.messe-project.eu>

Kurzbeschreibung

Ziel des Projekts ist es, die Effektivität der regionalen Entwicklungspolitik für Wirtschaftswachstum und die Qualität von sozialen Betrieben in Europa zu verbessern. Die Partnerschaft umfasst 9 verschiedene EU-Mitgliedstaaten (BG, DE, ES, GB, GR, HU, IT, RO, SE) und vereint deren lokale, regionale und nationale Behörden und Meinungsführer.

Niedersächsische Partner

- Ada-und-Theodor-Lessing-Volkshochschule
Hannover / LHH
207.240 € (EFRE-Anteil 75%)

Internationale Partner

- **Veneto Region, IT (Lead Partner)**
- Region of Attica, GR
- Andalucian Government, ESP
- Ministry of Labor, Family, Social Protection and the Elderly, RO
- Pannon Business Network Association, HU
- Sofia Municipality, BG
- Region Östergötland, SE
- Action Hampshire, UK

Wirkungen

...für die Zielgruppen:

Die Zielgruppen profitierten durch Mentoring/Unternehmensberatung, internationale Kontakte/Netzwerke, Teilnahme an internationalen Konferenzen/ Tagungen sowie Training und Fortbildung im In- und Ausland. Dadurch wurden Kontakte und gegenseitiger Respekt auf wirtschaftlicher wie gesellschaftlicher Ebene gefördert.

...für die Region:

Im Rahmen des Projektes wurden in Hannover ansässige Sozialunternehmen ausgesucht, angesprochen und vernetzt. Es wurden Beispiele für gute Praxis herausgesucht und mittels Publikationen, Veranstaltungen sowie der Projektwebseite einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Auf Anfrage wurde ein Workshop für die regionale Zielgruppe organisiert, der sich ein Thema vornahm, das für die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten und von dieser für besonders relevant erklärt worden war (Fördermittelakquise). Dieser Workshop wurde nach dem Ende des Projektes als regelmäßiges Angebot in das Programm der VHS Hannover aufgenommen und fand im Frühjahr 2015 bereits noch einmal, sehr erfolgreich, statt.

...über das Projektende hinaus:

Neben dem oben genannten Kurs an der VHS Hannover hat das Sozialunternehmen Hannoversche Werkstätte e.V. das öffentliche Vergabeverfahren als Café-Betreiber im neuen Haus der VHS Hannover für sich gewinnen können, und bereits am 01.10.2015 seine Arbeit aufgenommen. Darüber hinaus findet sich die VHS Hannover in einem zweifachen Netzwerk eingebettet wieder: auf regionaler Ebene dem Netzwerk der Social Entrepreneurs in Hannover, auf überregionaler Ebene dem Netzwerk aus Institutionen und Behörden aus neun verschiedenen europäischen Regionen, die sich dem Thema Social Entrepreneurship verschrieben haben.

Good Practice:

In Hannover wurde ein Workshop für die regionale Zielgruppe organisiert, der sich eines Themas annahm, das für die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten und von dieser für besonders relevant erklärt worden war (Fördermittelakquise). Unter anderem wurden die Ergebnisse eines bilateralen Wissenstransfer / Austausch zwischen Sozialunternehmen aus Hannover und Andalusien bekannt gemacht und allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt. Etwa 25 VertreterInnen von Sozialunternehmen nahmen daran teil, gewannen neues Wissen und vernetzten sich miteinander.