



Bioenergy Promotion

Akronym: **Bioenergy Promotion**
Titel: The Baltic Sea Region Bio-energy Promotion Project
Priorität: Ostsee-4: Förderung attraktiver und wettbewerbsfähiger Städte und Regionen
Laufzeit: 25.10.2008 - 24.01.2012
Budget: 5.006.710 € (EFRE-Anteil 75%)
Website: <http://www.bioenergypromotion.net/>

Kurzbeschreibung

Nachhaltige Nutzung der Ressourcen der Ostseeregion für die Erzeugung von Bioenergie.

Deutsche Partner

- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit
- Landkreis Nordwestmecklenburg
- IHK Potsdam
- Universität Rostock, Ausschuss für erneuerbare Energie/Baltic 21

Niedersächsische Partner

- Landwirtschaftskammer Niedersachsen
226.155 € (EFRE-Anteil 75%)

Internationale Partner

- **Swedish Energy Agency, SE (Lead Partner)**
- Jämtland Regional Council, SE
- Nordic institution under Nordic Council of Ministers, NO
- Institute of Food and Resource Economics, DK
- Motiva Oy, FI
- University of Eastern Finland, FI
- Forestry Development Centre Tapio, FI
- Foundation Private Forest Centre, EE
- Tallinn University of Technology, EE
- Vides projekti, LV
- Latvian State Forestry Research Institute "Silava", LV
- Latvia University of Agriculture, Institute of Agricultural Energetics, LV
- SPEKTRUM, PL
- Volkovisk Forestry Enterprise, BY
- Ministry of Forestry, Belarus
- Norwegian Forest and Landscape Institute, NO
- Swedish Forest Agency, SE
- Energy Farm - Centre for Bioenergy in Norway, NO
- Swedish board of Agriculture; Region of Västra Götaland, SE
- Region of Zealand, Nature and Environment, DK
- University of Roskilde, DK

- Koszalin University of Technology, PL
- University of Gdansk, Pomeranian Centre
f. Environmental Research and
Technology, PL
- Lithuanian Energy Institute, LV
- Lithuanian Research Centre for Agriculture
and Forestry, LV
- Institute of Fluid-Flow Machinery - Baltic
Eco-Energy Cluster; PL

Wirkungen

...für die Zielgruppen:

Die Zielgruppen profitierten durch

...für die Region:

Die Region profitiert durch

...über das Projektende hinaus:

Good Practice: